

Medienmitteilung

Arbon, 13. September 2021

Die Zukunft beginnt. Jetzt.

Seit heute Morgen, 13. September, tritt die EKT-Gruppe mit ihrem brandneuen Logo auf. Dieses vereint die beiden Kernkompetenzen der EKT-Gruppe, «Energie» und «Daten», und bringt sie in einer starken Wort-Bild-Marke zum Ausdruck.

Martin Simioni, CEO der EKT, sagt zum neuen Marktauftritt: «Die EKT hat in den vergangenen Jahrzehnten eine grundlegende Wandlung durchgemacht: War sie ursprünglich eine kantonale Netzbetreiberin, hat sie sich mit der Zeit immer stärker zur Dienstleisterin hin verändert. Entwickelte sich vom kantonalen Unternehmen zum erfolgreichen Thurgauer Unternehmen am Markt. Da war es folgerichtig, diesen Wandel im Selbstverständnis der EKT auch optisch nach aussen zu tragen und nach der Unternehmensstrategie auch den Marktauftritt anzupassen.»

Das neue Logo

Das Logo der Marke EKT besteht aus drei Grossbuchstaben und dem Doppelpunkt. Es symbolisiert damit in seiner Einfachheit und Klarheit das Selbstbewusstsein, mit dem die EKT ihren Leistungsauftrag, die Versorgung mit Energie und Daten, erfüllt.

Der Doppelpunkt im neuen EKT-Logo steht für die zwei Kernkompetenzen der EKT, die zu den wichtigsten und wertvollsten Ressourcen unserer Zeit gehören: Energie (Gelb) und Daten (Blau). Der Doppelpunkt symbolisiert aber auch die enge Beziehung der EKT zu ihren Mitarbeitenden, ihren Partnern, ihren Kunden.

Die Zukunft hat begonnen.

Der neue Marktauftritt ist für die EKT-Gruppe ein wichtiger Schritt. Dementsprechend gross ist die Freude, mit dem neuen Logo an die Öffentlichkeit zu gehen und es gegen aussen zu tragen. Sei es auf der Berufskleidung, auf den Fahrzeugen, oder aber an den Firmenstandorten.

Martin Simioni: «Die Freude ist riesig. Uns ist aber auch bewusst: Mit dem neuen Auftritt geben wir ein Versprechen ab. Und da ist es jetzt an uns allen zusammen, dieses einzulösen.»



Unter diesem QR-Code finden Sie das Video-Interview zum neuen Marktauftritt der EKT-Gruppe mit dem EKT-CEO Martin Simioni.

Ihr Medienkontakt

Dominique Lambert
Kommunikationsspezialist
Content Marketing Manager
T 071 440 62 14
medienstelle@ekt.ch

Hotline bei Störungen im Stromnetz

T 071 446 00 86

Anzahl Zeichen: 2339
Anzahl Zeilen: 59

EKT-Gruppe

Die EKT-Gruppe (EKT) stellt die sichere und zuverlässige Versorgung mit Energie und Daten im Thurgau sicher und leistet damit ihren Beitrag zur Energiewende. Daneben betreibt sie ein kantonsweites Datenkommunikationsnetz sowie ein eigenes Datacenter in Frauenfeld. Zudem kauft und verkauft die EKT Strom in der ganzen Schweiz und setzt sich für eine nachhaltige Strom- und Wärmeerzeugung ein. Das Unternehmen, bestehend aus EKT Holding AG, EKT AG, EKT Energie AG, EPS Energie Pool Schweiz AG und Wärme Aadorf AG beschäftigt rund 125 Mitarbeitende.